

## قرارداد همکاری تامین کنندگان تأیید صلاحیت شده با مکان بازار اینترنتی چیگل ([www.cheegel.com](http://www.cheegel.com))<sup>۱</sup> به عنوان "فروشنده"

### ماده (۱) طرفین قرارداد:

این قرارداد از تاریخ امضاء بین شرکت پیک فرزانه پویان (سهامی خاص) بانام تجاری ثبت شده "همیشه پویا" به شماره ثبت ۲۷۰۳۸، شناسه ملی ۱۰۵۳۰۳۹۱۳۷۶ و کد اقتصادی ۴۱۱۳۵۵۸۴۳۸۶۷ به نمایندگی خانم فرزانه دانشمند، (رئیس هیات مدیره) دارنده کد ملی ۰۰۶۷۷۷۸۷۴۱ و آقای ساسان عباسی، (مدیرعامل) دارنده کد ملی ۲۲۸۰۱۳۵۱۳۲ که در این قرارداد «مالک چیگل» خوانده می شود، به آدرس شیراز، بلوار دکتر حسابی، شهرک آرین، خیابان فناوری، پارک علم و فناوری فارس، ساختمان جامع، شماره های ۶۱۰۳ تا ۶۱۰۶ کد پستی ۷۱۹۷۶۸۷۸۱۱ شماره تماس ۰۷۱۳۶۳۵۹۳۶۴، ایمیل [crm@cheegel.com](mailto:crm@cheegel.com)، از یک سو شرکت / موسسه / تعاونی / فروشگاه----- به شماره ثبت / شماره پروانه کسب ----- شناسه ملی----- و کد اقتصادی----- به نمایندگی آقای / خانم----- دارنده کد ملی----- با شماره تماس----- که در این قرارداد «فروشنده و یا طرف دوم» نامیده می شود، به آدرس----- کد پستی----- شماره تماس----- ایمیل----- از سوی دیگر، طبق شرایط زیر و طبق قوانین کشور جمهوری اسلامی ایران، به امضاء رسید.

<sup>۱</sup> Cheegel marketplace

## ماده ۲) موضوع قرارداد:

اقدام مالک چیگل به بازاریابی برای فروش داخلی و بین‌المللی خرد و عمده کالاهای فروشنده از طریق نمایش و ارائه محصولات در وبسایت بین‌المللی مکان بازار اینترنتی چیگل به نشانی [www.cheegel.com](http://www.cheegel.com)  
**تبصره ۱:** تعاریف فروش داخلی و فروش خارجی (تجارت خارجی) پیوست شماره ۱، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل تعاریف اولیه شرح داده شده است.

## ماده ۳) نحوه محاسبه و شرایط پرداخت مبلغ قرارداد:

حق الزحمه مالک چیگل مشتمل بر موارد زیر است:  
۱ - ۳ حق عضویت سالانه در مکان بازار اینترنتی چیگل. میزان این حق عضویت، سطح خدمات چیگل<sup>۲</sup> در مدل‌های مختلف ارائه خدمات و شرایط دریافت آن در پیوست شماره ۲، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل حق عضویت سالانه شرح داده شده است. مبلغ حق عضویت سالانه در مکان بازار اینترنتی چیگل مشمول قانون مالیات بر ارزش افزوده است که در زمان دریافت مبلغ حق اشتراک سالانه منظور و دریافت می‌گردد.

۲ - ۳ حق الزحمه فروش کالای فروشنده که شرایط پرداخت آن معادل ریالی / ارزی درصدی معین از قیمت ریالی / ارزی همان کالا در سایت مکان بازار اینترنتی چیگل هست. درصد حق الزحمه هر گروه از کالاها، در پیوست شماره ۳، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل درصد حق الزحمه هر گروه از کالاها شرح داده شده است. مبلغ حق الزحمه فروش در مکان بازار اینترنتی چیگل مشمول قانون مالیات بر ارزش افزوده است که مبلغ آن به صورت حسابها اضافه و از فروشنده دریافت می‌گردد.

۳ - ۳ حق الزحمه فروش کالای فروشنده در شرایط فروش عمده که قیمت نامشخص است و پس از مذاکره بین چیگل، خریدار و فروشنده نهایی می‌گردد، مورد به مورد در هر مذاکره و قرارداد پس از توافق نهایی بین چیگل و فروشنده تعیین می‌گردد.

۳ - ۴ مالک چیگل به صورت ماهانه، بهای محصولات فروش رفته را (به‌غیر از سفارشات عودت داده شده یا سفارشات مورد شکایت و بررسی) که از مشتری دریافت کرده، پس از کسر حق الزحمه و سایر هزینه‌ها و مبالغ ذکر شده در قرارداد، نقداً یا طی حواله بانکی و طی یک هفته کاری پس از محاسبه به فروشنده پرداخت خواهد نمود. شایان ذکر است آغاز فرایند محاسبه، پنجمین روز کاری پس از پایان هر ماه شمسی است. منظور از روز کاری، هر روز هفته، به‌استثنای جمعه و تعطیلات رسمی ج.ا. ایران، از ساعت ۸ الی ۱۷ است.

**تبصره ۲:** قوانین مرتبط با مدیریت پرداختها و تسویه حساب با فروشنده در پیوست شماره ۸، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت پرداختها به فروشندگان شرح داده شده است.

**تبصره ۳:** مفروض است که کلیه قیمت‌های ارائه شده توسط فروشنده بر روی وبسایت مکان بازار اینترنتی چیگل، به صورت مقطوع و شامل مالیات بر ارزش افزوده بوده (در صورت عدم معافیت کالا) که مبلغ آن توسط خریدار نهایی پرداخت می‌گردد. بدیهی است مالک چیگل هیچ‌گونه مسئولیتی در قبال مالیات بر ارزش افزوده کالای فروش رفته نداشته و فروشنده مستقیماً مسئول ثبت و پرداخت مالیات بر ارزش افزوده کالای فروش رفته به سازمان امور مالیاتی کشور است.

**تبصره ۴:** به کالاهایی که خریدار نهایی خارج از ایران است، مالیات بر ارزش افزوده تعلق نمی‌گیرد. این مورد در پیوست شماره ۵، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت انجام یک سفارش در مکان بازار اینترنتی چیگل شرح داده شده است.

<sup>۲</sup> Servic Level Agreement (SLA)

**تبصره ۵:** صورتحساب مربوط به حق الزحمه‌های چیگل همواره به صورت الکترونیکی روی مکان بازار اینترنتی چیگل در قسمت پروفایل فروشنده وجود دارد و در صورت درخواست فروشنده، به صورت دوره‌ای قابل صدور رسمی (با مهر) و چاپی و تحویل فیزیکی است.

**تبصره ۶:** مسئولیت دریافت وجه ارزی/ریالی سفارشات خرد آنلاین از مشتریان بر عهده مالک چیگل است.

**تبصره ۷:** قوانین فروش کالاهای غیر ایرانی (کالاهای خارجی) متعلق به فروشنده بر بستر چیگل و شرایط آن در پیوست شماره ۴، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت ثبت اطلاعات کالا (کاتالوگ کالا) شرح داده شده است.

#### **ماده (۴) مدت قرارداد، شرایط تمدید قرارداد و شرایط موثر شدن قرارداد:**

- ۴ - ۱ این قرارداد از زمان موثر شدن به مدت یک سال شمسی (۳۶۵ روز تقویمی) اعتبار دارد و همچنین در صورت عدم فسخ قرارداد از سوی طرفین، قرارداد و الحاقیه های آن به صورت خودکار و آخرین شرایط توافق شده مکتوب در انتهای هر سال شمسی به مدت یک سال شمسی تمدید می‌گردد.
- ۴ - ۲ تاریخ موثر شدن و شروع قرارداد از تاریخ امضاء قرارداد توسط فروشنده است. اما تا زمانی که فروشنده حق عضویت را پرداخت ننماید، مجوز ثبت و بارگذاری اطلاعات کالا در سامانه و طبعاً فروش را نخواهد داشت.
- ۴ - ۳ چنانچه پس از ۱۵ روز از عقد قرارداد، فروشنده جهت پرداخت حق عضویت اقدام ننماید، قرارداد یک طرفه از طرف مالک چیگل، فسخ می‌گردد.

#### **ماده (۵) تعهدات مالک چیگل:**

- بر اساس مفاد این قرارداد مالک چیگل متعهد به انجام امور ذیل است:
- ۵ - ۱ مالک چیگل موظف به مدیریت و انتخاب فضا و ظاهر وبسایت [cheegel.com](http://cheegel.com) است.
  - ۵ - ۲ مالک چیگل بخشی از سایت اینترنتی خود را برای نمایش، معرفی و ترویج کالاهای تمامی فروشندگان اختصاص می‌دهد. کلیه قواعد مربوطه در این خصوص اعم از ترتیب نمایش، بخش نمایش، دفعات نمایش، ایجاد بنرهای تبلیغاتی ویژه کالاهای یک فروشنده در مکان بازار اینترنتی چیگل در پیوست شماره ۹، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل رتبه‌بندی مستمر فروشندگان شرح داده شده است.
  - ۵ - ۳ مالک چیگل آموزش‌های لازم را از طریق تهیه و در اختیار قرار نهادن فایل‌های آموزشی الکترونیکی (power point, pdf, animation, ...) و نیز پشتیبانی آنلاین و تلفنی به فروشنده جهت ثبت کاتالوگ معرفی کالاها، به‌روزرسانی لیست کالاها، موجودی آن‌ها و قیمت فروش ارائه خواهد داد. تغییراتی که در نتیجه فروش کالا در مقدار موجودی کالا ایجاد می‌گردد و همچنین مشخصات سفارشات در هر لحظه برای فروشنده به طریق الکترونیکی در مکان بازار اینترنتی چیگل در بخش پنل فروشنده، توسط ایشان قابل مشاهده خواهد بود.
  - ۵ - ۴ مالک چیگل متعهد می‌گردد که جهت مدیریت موجودی و بهای کالا در سایت مالک چیگل، پنل نرم‌افزاری را در اختیار فروشنده قرار دهد و همچنین آموزش‌های مربوطه را به فروشنده ارائه نماید.
  - ۵ - ۵ در شرایطی که کالا از طریق مالک چیگل برای مشتری نهایی ارسال شود، مالک چیگل کالا را برای محافظت از صدمات حمل از قبیل خرابی ناشی از ضربه و بارندگی، بیمه می‌نماید.

۵ - ۶ عقد قرارداد همکاری با کلیه شرکت‌های پستی و حمل داخلی و بین‌المللی جهت تعریف خدمات حمل و ارسال به مشتری بر عهده مالک چیگل است.

۵ - ۷ مشتری نهایی درخواست خرید خود را از طریق سفارش آنلاین برای مالک چیگل ارسال و مالک چیگل تقاضای خرید مشتری را به صورت اتوماتیک در پنل فروشنده به روز می‌نماید و پیام کوتاه مبنی بر یک سفارش ارجاع شده به فروشنده برای ایشان اعلام می‌دارد.

۵ - ۸ تامین درگاه‌های ارزی داخلی و بین‌المللی جهت دریافت‌های ناشی از سفارش خرد داخلی و خارجی، بر عهده مالک چیگل است.

۵ - ۹ اجرای فعالیت‌ها و پویش‌های بازاریابی گسترده داخلی و بین‌المللی جهت معرفی مکان بازار اینترنتی چیگل در داخل و خارج از کشور جهت افزایش میزان بازدید و افزایش میزان فروش کالاهای فروشنده بر بستر چیگل بر عهده مالک چیگل و شرکای راهبردی آن است.

**تبصره ۸:** کلیه روش‌ها، قواعد و قوانین مربوط به انجام یک سفارش از مرحله اطلاع رسانی به فروشنده تا تحویل به مشتری در پیوست شماره ۵، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت انجام یک سفارش شرح داده شده است.

**تبصره ۹:** اصول و خط‌مشی کلی و قواعد بازاریابی و تبلیغات مکان بازار اینترنتی چیگل در پیوست شماره ۱۰، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل اصول و خط‌مشی بازاریابی و تبلیغات شرح داده شده است.

## ماده ۶) تعهدات فروشنده:

بر اساس شرایط این قرارداد فروشنده موظف به انجام امور ذیل است

۶ - ۱ رعایت الزامات و قواعد مربوط به انجام یک سفارش از مرحله اطلاع‌رسانی سفارش به فروشنده تا مرحله تحویل به مشتری و پس از تحویل مطابق با موارد مطروحه در پیوست شماره ۵، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت انجام یک سفارش است و فروشنده متعهد به انجام الزامات ذکر شده است.

۶ - ۲ مسئولیت تعیین و درج قیمت کالا در وبسایت مالک چیگل، بر عهده فروشنده است. قیمت‌های مندرج بر روی سامانه چیگل، می‌بایست رقابتی و حداقل برابر با قیمت کالاهای همانند در سایر فروشگاه‌ها (اعم از اینترنتی و یا غیر اینترنتی) باشد.

۶ - ۳ فروشنده تضمین می‌نماید که تمامی کالاهای تحویلی به مشتری مطابق قوانین جمهوری اسلامی ایران تولید شده و یا از مبادی رسمی کشور وارد گردیده است. همچنین کالاها اصل، دارای گارانتی، نو، سالم و مطابق توصیفات اعلام شده از نظر کیفیت، رنگ، اندازه، جنس، نحوه نگهداری و شستشو سایر ویژگی‌ها خواهد بود و چنانچه در این ارتباط خسارتی به مالک چیگل یا مشتری نهایی وارد آید، فروشنده متعهد به جبران خواهد بود. خسارات موضوع این بخش قرارداد پس از اتمام قرارداد همکاری نیز موضوعیت دارند.

۶ - ۴ فروشنده اعلام می‌دارد که مالک کالا بوده و معارض ندارد و حقوق مالکیت صنعتی - تجاری (در صورت وجود)، مالکیت معنوی و سایر حقوق قانونی و عرفی، متعلق به اوست یا حق بهره‌برداری از این حقوق و عرضه کالاهای مربوطه را دارد و مطابق قوانین ج.ا.ایران مجاز به فعالیت اقتصادی و تجاری است.

۶ - ۵ فروشنده متعهد است که در صورت اعمال هرگونه تغییر در نوع بهای کالا، توقف تولید یا عرضه محصول و همچنین تخفیف‌های ارائه شده به سایر خریداران در اسرع وقت اطلاعات کالا را در مکان بازار اینترنتی چیگل به روز نماید. در غیر این صورت مسئولیت کلیه خسارت‌های وارده به مالک چیگل و مشتری نهایی، بر عهده فروشنده است. این موارد به تفصیل در پیوست شماره ۴، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت ثبت اطلاعات کالا (کاتالوگ کالا) شرح داده شده است.

۶-۶ مسئولیت تولید اطلاعات محصولات و درج آن‌ها در سایت مالک چیگل، بر عهده فروشنده است. مالک چیگل در قبال دریافت مبلغی مشخص، نسبت به ساخت و درج اطلاعات محصولات فروشنده در سایت اقدام می‌نماید. هزینه‌ها و شرایط ثبت اطلاعات کالا توسط تیم کسب و کار مالک چیگل در پیوست شماره ۲، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل حق عضویت سالانه درج شده است.

۶-۷ در صورت توافق به نگهداری امانی کالاهای فروشنده در انبارهای مالک چیگل و شرکای راهبردی‌اش، تعهدات و جزئیات توافق در الحاقیه / پیوست جداگانه امضا خواهد شد.

۶-۸ مسئولیت انجام تمامی امور کنترل کیفیت بر عهده فروشنده است و مالک چیگل نسبت به انجام کنترل کیفیت کالاهای ارسالی فروشنده اقدام نخواهد کرد. تنها در صورت بروز هرگونه ادعا از سوی مشتریان مبنی بر معیوب و یا ناقص بودن کالا و یا عدم تطابق آن با سفارش ثبت شده (اعم از رنگ و سایر ویژگی‌های کالا)، مالک چیگل نسبت به بررسی موضوع اقدام خواهد نمود. بر مبنای نظر کارشناسی مالک چیگل، اقدامات لازم اعم از تعویض کالا و یا عودت مبلغ سفارش به مشتری از سوی فروشنده صورت خواهد پذیرفت.

۶-۹ فروشنده متعهد است متناسب با برگزاری پویس‌های تبلیغاتی چیگل به منظور جذب مشتریان و مخاطبین نسبت به اعمال تخفیف در بازه‌های زمانی مختلف و برگزاری رخدادهایی مانند اهدای جوایز، طراحی سبد کالایی با تخفیف ویژه، طراحی سبدهای کالایی ویژه اقبال کم‌درآمد و سایر اقدام‌ها به نحوی که حقوق تجاری فروشنده نیز تأمین گردد اقدام نماید. این روش یک عرف در حوزه تجارت است و بر بستر چیگل نیز باهدف جذب مخاطبین و نگهداری مشتریان وفادار و قدردانی از حسن اعتماد ایشان انجام می‌پذیرد.

۶-۱۰ در صورتی که فروشنده خود تولیدکننده نیز باشد یا به هر طریق دیگر، تضمین یا خدمات پس از فروش کالا نیز به عهده خودش باشد موظف است در هنگام فروش از طریق سامانه چیگل ترتیبی اتخاذ نماید که خریدار کاملاً با شرایط تضمین و خدمات پس از فروش کالا آشنا شود و پس از خرید فوراً خدمات فوق‌الذکر جاری گردد.

۶-۱۱ فروشنده موظف است مدت دقیق تأمین کالا را برای خریدار نهایی مشخص نماید و خود فروشنده نیز ضامن اجرای تعهد زمانی است. مطابق با موازین ثبت کاتالوگ در پیوست شماره ۴.

۶-۱۲ طرفین توافق می‌نمایند عودت کالا تا ۱۵ روز از زمان تحویل آن به مشتریان قابل قبول باشد. فروشنده مرجوع کردن کالا و یا تعویض کالا را تعهد می‌نماید. شرایط و قوانین عودت کالا در پیوست شماره ۶، فصل مدیریت عودت و مرجوع نمودن سفارش، تشریح گردیده است.

۶-۱۳ فروشنده باید اطلاعات کالایش را مرتباً به‌روز نماید و مواردی مانند عدم موجود بودن کالا یا تغییر قیمت و مواردی که مربوط به تعهدات فروشنده است قاعداً نباید در سفارش تغییر یابد مگر طی مشورت با مشتری و چنانچه مشتری تغییرات را نپذیرد و درخواست را کنسل نماید، در ارزیابی فروشنده و همکاری‌های آتی تأثیر نامطلوب خواهد گذاشت.

۶-۱۴ فروشنده موظف است مطابق با جدول زیر، نفرات نامبرده را به‌عنوان رابط با چیگل به‌نحوی که همواره یک نفر ایشان در دسترس باشد، توجیه نموده و چنانچه نیاز به آموزش شیوه کار با سامانه و خصوصاً ثبت اطلاعات کالا توسط تیم چیگل دارد، درخواست نماید تا برنامه‌ریزی آموزش ایشان انجام پذیرد.

ردیف	نام و نام خانوادگی	شماره همراه / شماره مستقیم / شماره ضروری	پست الکترونیک (حداقل دو آدرس)

**تبصره ۱۰:** مطابق با پیوست شماره ۲، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل حق عضویت سالانه، قرارداد رایگان شامل خدمات آموزش نمی‌گردد.



**تبصره ۱۱:** چنانچه آموزش مورد درخواست در محل فروشنده و در شهری غیر از شیراز باشد، هزینه ایاب ذهاب و اقامت کارشناس آموزش چیگل بر عهده فروشنده است.

**تبصره ۱۲:** چنانچه رابطین و یا مشخصات تماس ایشان تغییر می‌یابد، فروشنده باید در پنل خود در بخش مدیریت قرارداد، اطلاعات رابطین را به‌روز نماید.

۶ - ۱۵ فروش کالا به مشتری نهایی توسط فروشنده صورت می‌پذیرد و مالک چیگل زیرساخت فروش اینترنتی بیست زبانه (فارسی و ۱۹ زبان دیگر) و ریالی / چند ارزی (۱۶ ارز رایج جهان) جهت انجام فروش را فراهم می‌نماید. لذا مسئولیت صدور فاکتور در فروش‌های خرد داخلی و خارجی در وجه مشتری نهایی بر عهده فروشنده است و مالک چیگل مسئولیتی در قبال آن و مسائل مربوط به آن ندارد. قواعد و قوانین صدور فاکتور توسط فروشنده در پیوست شماره ۵، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت انجام یک سفارش شرح داده شده است.

**تبصره ۱۳:** پیرو ماده ۳ و ماده ۶ قرارداد، بدیهی است که در صورت صدور فاکتور در وجه مالک چیگل و اظهار نمودن آن در گزارشات مالیاتی، مراتب مورد تأیید این شرکت نبوده و همچنین این شرکت هیچ‌گونه مسئولیتی بر عهده نخواهد داشت و مسئولیت خسارت وارده احتمالی به عهده فروشنده خواهد بود.

۶ - ۱۶ در صورت عدم تامین کالای سفارشات طی مدت‌زمان تعهد شده در کاتالوگ کالا از زمان ثبت سفارش توسط مشتری، مالک چیگل می‌تواند راسا نسبت به لغو سفارش اقدام نماید و فروشنده متعهد به پرداخت مبالغ مندرج در بند ذیل (۶-۱۷) است.

۶ - ۱۷ در صورتی که فروشنده کالای سفارشات مشتریان را تامین ننماید، فروشنده متعهد به پرداخت کمیسیون مالک چیگل است همچنین در صورتی که درصد کالاهای تامین نشده فروشنده در ماه بیش از ۵٪ کل سفارشات وی باشد، به ازای هر آیتم تامین نشده، مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال از سوی فروشنده به مالک چیگل به‌عنوان ضرر و زیان پرداخت می‌گردد.

۶ - ۱۸ در رابطه با محصولات آرایشی و بهداشتی، ضوابط و شرایط ذیل نافذ است:

• محصولات آرایشی و بهداشتی وارداتی

- دارا بودن پروانه بهداشتی ورود و سایر مجوزهای لازم از سازمان غذا و دارو
- دارا بودن برچسب اصالت و سلامت از سازمان غذا و دارو
- الزام به توزیع و عرضه از طریق نمایندگی‌ها و شبکه توزیع دارای مجوز از سازمان غذا و دارو
- رعایت نظام ردیابی و رهگیری محصولات، به‌نحوی که در صورت لزوم سازمان غذا و دارو امکان شناسایی مصرف‌کننده نهایی و تامین‌کننده محصول را داشته باشد.

• محصولات آرایشی و بهداشتی تولید داخل

- دارا بودن پروانه بهداشتی ساخت و سایر مجوزهای لازم از سازمان غذا و دارو
- دارا بودن برچسب اصالت و سلامت از سازمان غذا و دارو
- الزام به توزیع و عرضه از طریق نمایندگی‌ها و شبکه‌ی توزیع دارای مجوز از سازمان غذا و دارو
- رعایت نظام ردیابی و رهگیری محصولات، به‌نحوی که در صورت لزوم سازمان غذا و دارو امکان شناسایی مصرف‌کننده نهایی و تامین‌کننده محصول را داشته باشد.

**تبصره ۱۴:** قوانین مرتبط با پوشش‌های تبلیغاتی فروشندگان بر بستر چیگل، در پیوست شماره ۱۰، اصول و خط‌مشی بازاریابی و تبلیغات، شرح داده شده است.

**تبصره ۱۵:** قوانین مرتبط با عودت و تعویض کالا در پیوست شماره ۶، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت عودت و مرجوع نمودن سفارش شرح داده شده است.

**تبصره ۱۶:** قوانین مرتبط با مدیریت رضایت و شکایات مشتری در پیوست شماره ۷، قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت رضایت و شکایات مشتری چیگل شرح داده شده است.

## ماده ۷) مشترکات:

- ۷- ۱ طرفین موظفند کلیه اطلاعات محرمانه طرف دیگر از جمله اسناد حقوقی و توافقنامه همکاری فی مابین را در زمان قرارداد و پس از آن محرمانه نگاه دارند مگر در مورد مراجع ذیصلاح قانونی. بدیهی است این مورد در رابطه با اطلاعاتی که در اختیار عموم قرار دارد، نمی‌باشد.
- ۷- ۲ طرفین اذعان می‌دارند این توافقنامه هرگونه توافق یا ترتیبات شفاهی یا کتبی را که ممکن است در گذشته بین طرفین واقع شده باشد، نسخ می‌نماید.
- ۷- ۳ هیچ‌یک از مواد و مفاد قرارداد حاضر به معنای شراکت یا وجود رابطه کارگر و کارفرمائی فی مابین فروشنده و مالک چیگل نبوده و نخواهد بود.
- ۷- ۴ هیچ‌گونه تغییری در این توافقنامه معتبر نیست مگر با توافق کتبی طرفین توافق.
- ۷- ۵ حق مالکیت معنوی و بهره‌برداری عکس‌های گرفته‌شده از محصولات توسط تیم عکاسی مالک چیگل، متعلق به مالک چیگل است. فروشنده حق بهره‌برداری از آن‌ها را در غیر از مکان بازار اینترنتی چیگل ندارد.

## ماده ۸) فسخ قرارداد:

هر یک از طرفین می‌تواند با ارسال اخطار کتبی رسمی ۳۰ روزه به طرف مقابل، قرارداد را فسخ نماید و در این فاصله طرفین باید تعهدات جاری و تسویه حساب خود را به نحو کامل انجام داده یا برای انجام آن به نحوی که مقتضی می‌دانند با توافق یکدیگر مهلتی تعیین نمایند.

**تبصره ۱۷:** در صورت فسخ قرارداد پس از گذشت چهار ماه از مدت قرارداد، اعلام فسخ چه از طرف فروشنده و چه از طرف مالک چیگل باشد، حق عضویت سالانه مشمول تسویه حساب و قابل بازپرداخت از طرف مالک مکان بازار چیگل به فروشنده نمی‌باشد.

## ماده ۹) خسارات قراردادی:

چنانچه به موجب این قرارداد از جانب هر یک از طرفین خسارتی به طرف مقابل وارد آید مقصر ضامن جبران خسارت قراردادی است. بدیهی شرایط این ماده جدای از ماده جرایم این قرارداد است و قابل پیگیری در مراجع ذیصلاح جمهوری اسلامی ایران است.

## ماده ۱۰) حل اختلاف:

در صورت بروز هرگونه اختلاف در رابطه با قرارداد و یا در تفسیر مفاد آن، ابتدا طرفین تلاش می‌نمایند تا از طریق مذاکره مورد را مرتفع نمایند. در صورت لاینحل باقی ماندن، مورد توسط هیئت حل اختلاف متشکل از نماینده فروشنده، نماینده مالک چیگل و یک نماینده مرضی‌الطرفین بررسی و مرتفع خواهد شد. در صورت لاینحل ماندن مذاکره ظرف مدت ۱۴ روز و همچنین در صورتی که هر یک از طرفین نمایندگان خود را ظرف مدت ۷ روز از درخواست طرف دیگر معرفی نمایند و یا ظرف مدت مشابه نمایندگان طرفین نتوانند یک نماینده مرضی‌الطرفین انتخاب نمایند، مورد اختلاف در مراجع ذیصلاح قانونی قابل پیگیری است و رأی نهایی صادره ایشان برای طرفین لازم‌الاجرا است. در زمان بروز اختلاف، در صورت توافق طرفین، دو طرف به انجام تعهدات اولیه خود بر اساس قرارداد تا حل مناقشه ادامه می‌دهند، در غیر این صورت، تا زمان حل و فصل کامل موضوع اختلاف، تعهدات طرفین متوقف خواهد شد.

## ماده ۱۱) ضمایم، پیوست‌ها و راهنماها:

در این بخش کلیه قوانین و مقررات چیگل در ارتباط با فروشندگان، به تفصیل بیان و حتی فلسفه و کاربرد آن‌ها جهت استحضار فروشندگان، تشریح گردیده است. بدیهی است با هدف تطابق با محیط کسب و کار و شرایط رقابتی در دنیای امروز، چیگل طی تعامل با فروشندگان عزیز که شرکای تجاری چیگل می‌باشند، این قوانین را مرتباً به‌روز و بهبود خواهند داد تا طی یک همکاری سازنده و برنده - برنده بهترین منافع را برای یکدیگر و خانواده بزرگ چیگل، حاصل نمایند.

□ (روزنامه رسمی یا پروانه کسب) و (گواهی کد اقتصادی یا کپی کارت ملی فروشنده) □ روزنامه رسمی و گواهی کد اقتصادی مالک چیگل	
□ الحاقیه همکاری امانی □ توافقات تکمیلی	
□ سایر موارد شامل:	
۱	□ پیوست شماره ۱) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل تعاریف اولیه
۲	□ پیوست شماره ۲) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل حق عضویت سالانه
۳	□ پیوست شماره ۳) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل درصد حق الزحمه هر گروه از کالاها
۴	□ پیوست شماره ۴) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت ثبت اطلاعات کالا (کاتالوگ کالا)
۵	□ پیوست شماره ۵) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت انجام یک سفارش
۶	□ پیوست شماره ۶) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت عودت و مرجوع نمودن سفارش
۷	□ پیوست شماره ۷) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت رضایت و شکایات مشتری
۸	□ پیوست شماره ۸) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل مدیریت پرداخت‌ها به فروشندگان
۹	□ پیوست شماره ۹) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل رتبه‌بندی مستمر فروشندگان
۱۰	□ پیوست شماره ۱۰) قوانین چیگل برای فروشندگان - فصل اصول و خط‌مشی بازاریابی و تبلیغات
۱۱	□ پیوست شماره ۱۱) قوانین چیگل برای فروشندگان - ممنوعیت و حفاظت از پول شویی و انجام عملیات مشکوک تجاری در بستر چیگل

## ماده ۱۲) تعداد نسخ قرارداد:

قرارداد حاضر به همراه ضمایم آن که جزء لاینفک قرارداد است که در دو نسخه همسان امضاء و مبادله گردید و هر دو نسخه اعتبار قانونی و حکم واحد دارند.

این قرارداد در ۱۲ ماده و ۳۹ بند و ۱۸ تبصره در ۳۵ صفحه و در دو نسخه همراه با ۱۲ پیوست تهیه شده است که تماماً به امضاء طرفین رسیده و حکم واحد دارند و کلیه مواد، بندها، تبصره‌ها و پیوست‌ها اجزاء لاینفک این قرارداد هستند.

**تبصره ۱۸:** پیوست‌ها که شرایط چگونگی اجرای قرارداد را مشخص می‌نمایند نیازی به امضاء ندارند و با امضاء اصل قرارداد لازم الاجرا می‌باشند.