

پیوست شماره ۱۱) قوانین چیگل برای فروشندگان – فصل ثبت اطلاعات هویتی فروشندگان حقیقی یا حقوقی

احراز هویت فروشندگان اعم از تامین کنندگان، واردکنندگان و تولیدکنندگان کالا، یک اصل کلیدی است. به این منظور، فروشندگان مطابقت با موازین ذیل متعهد می‌گردد که اطلاعاتی که در زمان ثبت نام، تکمیل پروفایل اولیه، تکمیل پروفایل نهایی تکمیل نموده است، حقیقت داشته و هیچ‌گونه بیان خلاف واقع، جعل سند و یا تقلبی وجود ندارد.

- فروشندگان چه حقیقی و چه حقوقی، موظف به رعایت تمامی قوانین جاری کشور (جمهوری اسلامی ایران) در حوزه تجارت و قوانین مالیاتی می‌باشند
- ثبت هویت واقعی، خصوصاً برای افرادی که هویت حقوقی در قالب یک فعالیت صنفی (مغازه، فروشگاه)، یک شرکت، موسسه یا تعاونی و هر یک از قالب‌های دیگر دارند، الزام‌آور است.
- گر چه اشخاص حقیقی که دارای کسب و کارهای خانگی و کوچک شخصی هستند می‌توانند به عضویت سامانه چیگل درآیند و فعالیت تجاری داشته باشند، اما قطعاً فروشندگان این‌چنینی در سامانه چیگل، در تجارت عمده خارجی، مجوز فعالیت نخواهند داشت زیرا در این نوع تجارت و سفارشات عمده شخصیت باید حتماً حقوقی و تحت پوشش صنف معینی باشد و کد اقتصادی داشته باشد و حتی در برخی از تجارت‌های خرد نیز مانند کالاهای دارای ارزش زیاد، بدون داشتن شخصیت حقوقی امکان فعالیت وجود ندارد.
- بارگذاری اطلاعات دقیق پروفایل فروشنده در سامانه چیگل حتی اگر اجباری نباشد، توصیه می‌گردد و فروشندگانی که پروفایل را با دقت تکمیل می‌نمایند، در ارزیابی اولیه امتیاز مثبت دریافت می‌دارند. برخی از اطلاعات از جمله داستان موفقیت و تجارب فروشنده، تاریخچه فعالیت، تصاویر از محل کار یا تولید فروشنده، پس از ثبت فروشنده در سامانه چیگل به بیست زبان منتشر می‌گردد و در واقع شما به ساده‌ترین شکل اطلاعات خود را برای طیف وسیعی منتشر ساخته‌اید. ارائه اطلاعات صحیح، واقعی و دقیق، بهترین ابزار جلب اعتماد مشتریان در تجارت الکترونیک است.