

## پیوست شماره ۹) قوانین چیگل برای فروشندگان – فصل رتبه‌بندی مستمر فروشندگان

### الف: ماهیت رتبه‌بندی و پایش مستمر فروشندگان

فروشندگان، مهم‌ترین تامین کنندگان چیگل می‌باشند و اصطلاحاً شریک تجاری می‌باشند. پایش مستمر ایشان باهدف بهبود فروش ایشان در ایران و سراسر جهان، انجام می‌پذیرد. فروشندگان چیگل، رسماً عضو شبکه شرکای تجاری چیگل می‌باشند. همه فروشندگان چیگل در شروع همکاری، یک نشان نیم ستاره دریافت می‌دارند. این نشان در اثر دریافت امتیازات مثبت افزایش می‌یابد و حداکثر به هفت ستاره ارتقاء می‌یابد و در اثر دریافت امتیازات منفی، از نشان‌ها کم می‌شود و با کاهش تدریجی ممکن است منجر به بلاک شدن (محدود شدن فعالیت) فروشنده برای بازه‌های زمانی مختلف گردد یا در نهایت منجر به قطع همیشگی همکاری گردد. اثرات این امتیازها در مکان بازار چیگل مانند تمامی مکان بازارهای معتبر جهان، در بازاریابی و تبلیغات چیگل برای آن تامین کننده است که به‌صورت کامل در پیوست شماره ۱۰، اصول و خط‌مشی بازاریابی و تبلیغات تشریح گردیده است.

### ب: ارزیابی در بدو ورود و عضویت در سامانه چیگل

فروشندگان پس از ثبت نام و دریافت نام کاربری و کلمه عبور، اقدام به تکمیل پروفایل اولیه و تکمیل پروفایل نهایی می‌نمایند. سپس تیم ارتباط با تامین کنندگان، بر اساس اطلاعات ثبت شده و مستندات دریافت شده، ارزیابی اولیه‌ای انجام و در صورت تأیید، فروشنده رسماً عضو شبکه شرکای تجاری چیگل می‌گردد و یک نشان نیم ستاره دریافت می‌دارد. این نشان به همراه گواهی رسمی تامین کنندگی، پس از عقد قرارداد به‌صورت رسمی و در قالب نسخه فیزیکی، از طرف مالک چیگل ارائه می‌گردد و سالانه بر اساس میزان افزایش و یا کاهش نشان، به‌روزرسانی می‌گردد و در صورت تمدید قرارداد با فروشنده، در اختیار ایشان قرار خواهد گرفت.

### ج: ارزیابی در طول دوره همکاری با فروشنده

ردیف	معیارهای ارزیابی فروشنده	روش امتیازدهی	دوره ارزیابی	امتیاز دهنده	مدل امتیازدهی / نوع جریمه
۱	کیفیت ثبت اطلاعات کاتالوگ به‌طور صحیح و مناسب و استفاده بهینه از قابلیت‌های مدیریت کاتالوگ	دستی - تحلیلی	هر سه ماه یک‌بار	واحد SRM (ارتباط با تامین کنندگان چیگل)	<input type="checkbox"/> عالی (۵ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> خیلی خوب (۳ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> خوب (۱ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> متوسط (۱ امتیاز منفی) <input type="checkbox"/> ضعیف (۳ امتیاز منفی)
۲	مدت‌زمان تعهد شده <sup>۱</sup> جهت آماده‌سازی و ارسال سفارش	مکانیزه	موردی پس از هر خرید	سامانه چیگل (به‌صورت هوشمند)	<ul style="list-style-type: none"> <li>جریمه به ازای هرروز تأخیر : ثبت ۳ امتیاز منفی و ۱۰۰,۰۰۰ ریال جریمه نقدی در حساب فروشنده</li> <li>پاداش به ازای هرروز تسریع : ثبت دو امتیاز مثبت</li> <li>پاداش به ازای انجام به‌موقع :</li> </ul>

<sup>۱</sup> مدت تامین کالا یا همان ATP مدت زمانی که فروشنده کالا متعهد می‌شود که کالا را تامین و آماده ارسال نماید (ATP Availability to Promise)

ردیف	معیارهای ارزیابی فروشنده	روش امتیازدهی	دوره ارزیابی	امتیاز دهنده	مدل امتیازدهی / نوع جریمه
					یک امتیاز مثبت
۳	عدم تامین	مکانیزه	موردی به ازای هر سفارش	سامانه چيگِل (به صورت هوشمند)	ثبت ۷ امتیاز منفی و ثبت حق کمیسیون مالک چيگِل به عنوان بدهی در حساب فروشنده
۴	درصد کالاهای تامین نشده فروشنده در ماه بیش از ۵% کل سفارشات وی باشد	مکانیزه	دوره‌ای ماهانه	سامانه چيگِل (به صورت هوشمند)	ثبت ۱۰ امتیاز منفی و به ازای هر آیتم تامین نشده، ثبت مبلغ ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال جریمه نقدی
۵	عودت سفارش به دلیل خرابی	مکانیزه	موردی به ازای هر سفارش	سامانه چيگِل (به صورت هوشمند)	ثبت ۷ امتیاز منفی
۶	درصد کالاهای عودت داده شده فروشنده در ماه بیش از ۵% کل سفارشات وی باشد		دوره‌ای ماهانه	سامانه چيگِل (به صورت هوشمند)	ثبت ۱۰ امتیاز منفی
۷	بازخورد مشتری	مکانیزه	موردی به ازای هر سفارش	سامانه چيگِل (به صورت هوشمند)	تک گزینه‌ای <input type="checkbox"/> عالی (۵ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> خیلی خوب (۳ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> خوب (۱ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> متوسط (۱ امتیاز منفی) <input type="checkbox"/> ضعیف (۳ امتیاز منفی)
۸	همکاری با واحد صدای مشتری در تامین رضایت خریداران نهایی و در کلیه امور مشترک دیگر	دستی - تحلیلی	هر سه ماه یکبار	واحد SRM (ارتباط با تامین کنندگان چيگِل)	تک گزینه‌ای <input type="checkbox"/> عالی (۵ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> خیلی خوب (۳ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> خوب (۱ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> متوسط (۱ امتیاز منفی) <input type="checkbox"/> ضعیف (۳ امتیاز منفی)
۹	تکمیل دقیق اطلاعات پروفایل خصوصاً اطلاعات غیر اجباری	دستی - تحلیلی	در بدو همکاری و هر سه ماه یکبار	واحد SRM (ارتباط با تامین کنندگان چيگِل)	تک گزینه‌ای <input type="checkbox"/> عالی (۵ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> خیلی خوب (۳ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> خوب (۱ امتیاز مثبت) <input type="checkbox"/> متوسط (۱ امتیاز منفی) <input type="checkbox"/> ضعیف (۳ امتیاز منفی)